

## *Компанія "Лювена".*

---

Компанія "Лювена" запрошувала відвідати законспіровані збори "елітного бізнес-клубу". Приймали до нього тільки соціально успішних громадян - представників малого та середнього бізнесу, юристів, чиновників, депутатів міськради. У цьому бізнес-клубі пропонували прослухати семінари з мистецтва швидкого збагачення. Пильність слухачів послаблювали шампанським і втішними фразами: "у нас ви можете заробити 50 (70, 100) тисяч доларів США", "успіх в житті завдяки прибутковим проектам". Після цього для успішного початку пропонували внести дрібницю - \$ 1500. на благодійні цілі (за півроку діяльності піраміди сума початкового внеску зросла до \$ 1950).

Внесок треба було зробити негайно. Якщо потрібної суми з собою не було (що цілком природньо), "менеджери" люб'язно надавали "готовому" клієнтові своє авто або таксі. Якщо такої суми не було і вдома, наполегливо радили у кого-небудь позичити.

Уже прийнятих членів "Лювени" детально інформували, як спілкуватися з новачками, як демонструвати їм імідж солідного людини. Наприклад, рекомендували користуватися мобільним телефоном, вдягати якомога більше золотих прикрас. Весь захід було направлено на створення враження вигідності членства в компанії.

Згодом було доведено, що в діяльності "Лювени" був присутній головний компонент шахрайства - психологічний вплив з боку організаторів. Рішенням суду Центрального району Миколаєва керівництво "Лювени" отримало сім років, а представники менеджменту компанії по шість років.

---

Джерело: Глухі кути ФІНАНСОВИХ пірамід // Всеукраїнський загальнополітичний освітянський тижневик Персонал-плюс. - 14-20 лютого 2008. - №6. - С.16-23.