

Компания "Лювена" приглашала посетить законспирированные собрания "элитного бизнес-клуба". Принимали в него только социально успешных граждан - представителей малого и среднего бизнеса, юристов, чиновников, депутатов горсовета. В этом бизнес-клубе предлагали прослушать семинары по искусству быстрого обогащения. Бдительность слушателей ослабляли шампанским и утешительными фразами: "у нас вы можете заработать 50 (70, 100) тысяч долларов США", "успех в жизни благодаря прибыльным проектам". После этого для успешного начинания предлагали внести мелочь – \$1500 на благотворительные цели (за полгода деятельности пирамиды сумма первоначального взноса выросла до \$1950).

Вклад надо было сделать немедленно. Если нужной суммы с собой не было (что вполне естественно), "менеджеры" любезно предоставляли "готовому" клиенту свое авто или такси. Если такой суммы не было и дома, настоятельно советовали у кого-то одолжить.

Уже принятых членов "Лювены" подробно инструктировали, как общаться с новичками, как демонстрировать им имидж солидного человека. Например, рекомендовали пользоваться мобильным телефоном, одевать как можно больше золотых украшений. Все мероприятие было направлено на создание впечатления выгоды членства в компании.

Впоследствии было доказано, что в деятельности "Лювены" присутствовал главный компонент мошенничества - психологическое воздействие со стороны организаторов. Решением суда Центрального района Николаева руководство "Лювены" получило семь лет, а представители менеджмента компании по шесть лет.

Источник: Глухі кути фінансових пірамід // Всеукраїнський загальнополітичний освітянський тижневик Персонал-плюс. – 14-20 лютого 2008. – №6. – С.16-23.